

**SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE
DE LA COMMUNAUTE DES COMMUNES
DE LA GASCOGNE TOULOUSAINE**

STRATEGIE ET FICHES ACTION

*Elaboré par la Communauté des Communes de la Gascogne
Toulousaine en collaboration avec l'Office de Tourisme de
L'Isle-Jourdain.*

Depuis le 1^{er} janvier 2010, la Communauté des Communes de la Gascogne Toulousaine (CCGT) a lancé l'élaboration d'un schéma de développement touristique local, en partenariat avec l'Office de Tourisme (OT) de L'Isle-Jourdain.

Ce schéma repose sur un diagnostic, état des lieux de la Gascogne Toulousaine (diagnostic réalisé 1^{er} semestre 2010 et validé par le Comité de Pilotage le 7 juillet 2010). Cette démarche met en évidence les orientations stratégiques et détermine un programme d'action ou carnet de bord du développement touristique local, en cohérence avec le 3^{ème} schéma de développement touristique départemental.

Il positionne les principaux axes stratégiques du territoire à plus ou moins long terme ; il s'agit donc d'engager une dynamique d'actions de la politique touristique de la Gascogne Toulousaine pour les années à venir. Cependant, l'ensemble des ambitions de ce schéma ne pourra pas être achevée en 2014 compte tenu des récents changements dans le fonctionnement des institutions locales (prise de compétence par la CCGT, création d'un OT intercommunal) et du fait de l'ampleur de certaines initiatives qui s'inscrivent sur une durée plus longue.

C'est pourquoi deux catégories d'actions seront décrites dans le plan d'actions :

- des actions dont la mise en œuvre peut être engagée dans les 3 années à venir
- des actions « objectifs » dont la mise en œuvre pourra s'étendre sur le moyen/long terme.

Dans le but d'élaborer cette stratégie, 3 groupes de travail, composés d'acteurs du tourisme, de professionnels et forces vives du territoire, ont été mis en place et ont travaillé sur des actions, des idées à mettre en place afin de répondre aux 3 objectifs mis en évidence par le diagnostic :

1- Améliorer et qualifier l'offre touristique

2- Promouvoir l'identité de la Gascogne Toulousaine

3- Structurer l'action et l'organisation de la Gascogne Toulousaine.

La stratégie de ce schéma est, en premier lieu, basée sur la situation géographique de la Gascogne Toulousaine qui se situe à proximité de l'agglomération toulousaine et se positionne donc comme la 1^{er} porte d'entrée Est du département. En effet, notre territoire est fréquenté par une clientèle d'excursionnistes provenant essentiellement de la métropole toulousaine. Depuis l'ouverture des 4 voies reliant L'Isle-Jourdain à Toulouse, en juillet 2010, notre territoire ne se situe plus qu'à 20 minutes de la métropole régionale. L'ambition première sera de capter ce potentiel de clientèle touristique que représente la population de l'agglomération toulousaine et de proposer des activités touristiques et de loisirs adaptés à la demande.

I AMELIORER ET QUALIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE

Améliorer et qualifier l'offre touristique de notre territoire permettra de renforcer son attractivité, tel est le 1^{er} enjeu stratégique de la Gascogne Toulousaine.

La Gascogne Toulousaine propose une grande diversité patrimoniale avec un patrimoine bâti riche, unique et diversifié, un patrimoine naturel (milieux naturels et paysages remarquables), un patrimoine culturel de qualité, un savoir faire exceptionnel.

L'attractivité de notre territoire repose sur son art de vivre, sa gastronomie, son calme, sa ruralité et sa convivialité. Notre territoire est essentiellement fréquenté par une clientèle de proximité qui réalise des excursions à la journée. En comparaison aux autres territoires du département, c'est en Gascogne Toulousaine que le volume d'excursionnistes est le plus élevé. Il représente 35 % de notre clientèle. C'est une clientèle familiale, accompagnée d'enfants, formant souvent des groupes. Les excursionnistes ont connu notre territoire par le bouche à oreilles, la proximité géographique, un club ou comité d'entreprise.

Une des motivations de leur venue sont les marchés au gras, les marchés traditionnels, les produits locaux, la restauration, les animations, les activités de loisirs, la découverte des villes et villages ou des sites naturels, les balades.

Il est donc nécessaire d'impulser des actions sur ces thématiques.

I 1. Renforcer l'offre d'activités de loisirs et de pleine nature :

La venue d'excursionnistes sur le territoire est motivée par la présence d'activités de loisirs et de pleine nature.

Le bourg centre propose un site dédié aux loisirs. C'est un site important et structurant pour l'ensemble du territoire comportant plusieurs activités de loisirs : téléski nautique (unique sur le département), tennis, mini-golf, parcours santé, jeux pour enfants, tables de pique-nique, parcours d'Agility, lac de plaisance, lac de pêche, piscine (qui dans un futur proche aura une amplitude d'ouverture plus importante sur l'année, grâce à un réaménagement du site), piste cyclable à proximité qui longe l'itinéraire Grand Gabarit, point de départ de nombreux sentiers de randonnées ainsi que la proximité de la forêt de Bouconne.

Ces activités répondent également aux principes du label qualité « Station Verte » qui doit « proposer une station organisée offrant les services et les plaisirs dans l'univers Nature ». La valorisation de la base de loisirs doit maintenir ces exigences qualitatives qui permettront également de dynamiser l'économie locale.

Il est donc nécessaire dans un premier temps pour maintenir et améliorer la qualité de ce site, de mettre en œuvre et coordonner toutes les activités proposées afin de mieux les identifier, de sécuriser la zone (circulation automobile) et de donner une autre dimension à cet espace en intégrant le vélodrome, le terrain multisports, la zone du skate parc, la Maison des Jeunes et de la culture (MJC), ce qui permettrait d'offrir une complémentarité avec les activités proposées à la jeunesse, la MJC offrant un programme culturel riche et varié. De plus, ces sites sont facilement accessibles par le Pont Tourné et la D575. La mise en place d'un plan regroupant toutes les activités permettrait une valorisation du site, une meilleure lisibilité par les visiteurs.

A moyen terme, une valorisation par des aménagements du site s'effectuera afin d'optimiser et de développer des activités de loisirs mais aussi en favorisant l'implantation de nouvelles initiatives complémentaires attractives pour les familles. L'idée est de développer une véritable « pôle nature ».

De même, la mise en place de cheminements piétons et cyclistes en lien avec les projets collectifs en cours (PER Vélopôle et PDU de l'Isle-Jourdain) favoriseront le respect de l'environnement en limitant l'usage de la voiture. Ces aménagements ont pour objectif de valoriser les cheminements doux et se dirigent vers le développement de pratiques sur l'éco-tourisme, thème à valoriser sur ce territoire.

Des produits touristiques combinant plusieurs activités pourront être ainsi élaborés pour l'offre de loisirs et de pleine nature en intégrant notamment les labellisations départementales.

I 2. Préserver le patrimoine naturel et bâti :

Notre territoire offre également une grande diversité de paysages. D'Est en Ouest, le territoire comporte 4 grandes unités paysagères :

- les terrasses garonnaises d'un relief très plat ; les terrasses pujaudrannaises parcourues par un cours d'eau le Coubet.
- la côte toulousaine : un relief culminant à 340 mètres sépare la plaine de la Garonne de l'ensemble de l'éventail gascon ; relief pentu, occupation boisée importante, les villages y sont perchés.
- La vallée de la Save : la Save parcourt le territoire sur plus de 14 km. Elle est bordée de coteaux très doux largement occupés par l'agriculture.
- Les coteaux de Gascogne : succession de lignes, de crêtes et de petits vallons qui offrent des points de vue panoramiques exceptionnels.

C'est aussi un territoire riche en biodiversité notamment le long de la Save et de ses affluents (prairies naturelles, zones humides, mares, étangs, berges). De nombreuses zones naturelles d'intérêts écologiques faunistiques et floristiques sont identifiées : la forêt de Bouconne et les zones humides en bordure de Save. Il est nécessaire de préserver ce patrimoine naturel mais aussi de le faire connaître par des actions de sensibilisation à l'environnement, des actions pédagogiques sur le thème du développement durable.

Sur notre territoire, des associations environnementales, notamment l'association des Agriculteurs d'Auradé, organisent et développent des actions en faveur du développement durable. L'Office de Tourisme souhaite s'associer à ces démarches afin d'aider les initiatives locales à se développer. Il serait intéressant d'associer « Arbres et Paysages 32 », association créée à l'initiative d'agriculteurs qui développent une réflexion et des actions en faveur des arbres et de la nature. Ces actions passent par la communication, l'information, la formation et l'explication auprès de tout public.

De plus, des sites importants comme le Musée Campanaire ainsi que la Maison Claude Augé représentent un potentiel de valorisation patrimoniale à lier avec l'ensemble du petit patrimoine bâti de la Gascogne Toulousaine qui est présent dans chaque commune. Des actions de circuits de découverte de ce patrimoine seront à organiser en lien avec des visites guidées des centres bourgs.

- *La randonnée pédestre :*

L'activité de pleine nature, la plus fréquemment demandée au comptoir de l'OT, est **la randonnée**.

De nombreux sentiers irriguent notre territoire, 2 clubs de randonnée animent et participent à l'entretien de ces sentiers. Afin de coordonner les initiatives locales, il est nécessaire de :

- valoriser les chemins soit par des spécificités thématiques soit par l'utilisation des Technologies d'Information et de Communication pour la pratique.
- mettre en place une signalétique commune à l'échelle du territoire afin de créer et conforter notre identité

- participer à des projets collectifs (réalisation d'un topo-guide à l'échelle de la Gascogne Toulousaine et à l'échelle du Pays Portes de Gascogne.

La coordination des initiatives locales permettra une meilleure lisibilité des sentiers de randonnées existant. La labellisation des chemins ruraux permettra également une promotion départementale.

Une sélection de sentiers servira à la création de circuits de randonnée pédestre ou bien cycliste pour la découverte du patrimoine naturel et bâti. Une réflexion sur un aspect plus sportif sera menée pour la réalisation et le balisage de circuits VTT à travers les chemins ruraux de la Gascogne Toulousaine.

- animer le réseau en partenariat avec le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre et le Comité Départemental de la Randonnée Non Motorisée pour maintenir et développer la dynamique locale.

- *Le chemin vers Saint-Jacques-de-Compostelle :*

Un des enjeux de la stratégie de développement touristique départemental est d'animer les sentiers de randonnée en particulier les chemins vers Saint-Jacques-de-Compostelle.

Le territoire est traversé par la voie d'Arles, le GR653, de Pujaudran à Monferran-Savès, en passant par la forêt domaniale de L'Isle-Jourdain. L'Isle-Jourdain est également halte sur ce chemin et propose un hébergement communal. Deux clientèles fréquentent ce chemin : le pèlerin en quête de spiritualité et le randonneur à la recherche de rencontres et voulant découvrir le patrimoine. Un des objectifs d'action est d'être partenaire du Conseil Général du Gers pour la valorisation de ce chemin.

La Gascogne Toulousaine est accessible par train (ligne SNCF Toulouse – Auch, avec de nombreux arrêts à L'Isle-Jourdain). Il serait également intéressant d'élaborer un produit touristique autour de la thématique jacquaire proposant au pèlerin randonneur, de partir à la découverte d'un sentier de randonnée, sur les traces de Saint-Jacques-de-Compostelle, intégrant l'hébergement, la restauration, la découverte du patrimoine et petit patrimoine, la lisibilité des paysages. Ce type de circuit pourra également être développé sur d'autres sentiers de randonnées en partenariat avec les OTSI limitrophes.

I 3. Renforcer l'offre en hébergement et l'offre en gastronomie :

L'objectif d'améliorer et de qualifier l'offre touristique repose également sur l'ambition de renforcer l'offre en hébergement et en gastronomie afin de mettre en place « un tourisme de valeur ».

L'enjeu est de répondre à l'une des problématiques identifiées par le diagnostic à savoir une offre en hébergement peu développée et globalement de qualité moyenne.

Le rôle de l'OT, notamment à travers ce schéma, est de renforcer l'animation du réseau des prestataires touristiques à travers :

- la qualification de l'offre en incitant les prestataires à moderniser, qualifier et labelliser leur offre, confortée par l'action départementale qui a mis en place un nouveau dispositif d'aide financière aux hébergements. L'OT doit être le relais entre les prestataires et les instances partenaires.

- la sensibilisation des acteurs du tourisme aux différents labels, comme Gîte de France ou Clévacances pour les hébergements ou par exemple le label « Tourisme et handicap » : l'accès aux équipements, aux activités touristiques des personnes présentant une gêne ou un handicap représente à la fois un enjeu social et économique. Avec 26 sites labellisés « 'Tourisme et handicap », le Gers est l'un des premiers départements par le nombre d'établissements labellisés.

- l'incitation au développement d'une offre originale, de qualité et respectueuse de l'environnement, intégrant les valeurs portées par le département, inscrites dans son agenda 21, en soutenant les initiatives de diversifications et les principes du développement durable.

L'office de tourisme s'appuie sur la stratégie de commercialisation développée par le CDTL pour assurer à l'offre locale une visibilité optimum. Cette stratégie s'inscrit dans une logique de découpage affinitaire structurée de la manière suivante :

- **les clubs de prestataires bénéficiant d'une marque déposée :**

- le tourisme familial : « le Petit d'Artagnan »
- l'oenotourisme: « les Bons Crus d'Artagnan
- le tourisme gayfriendly « Gers Friendly »
- l'art de vivre au naturel « Terra Gers »
- les tables du Gers

- **les autres thématiques faisant l'objet d'une animation sur forme de club, d'un site dédié et d'animations de e-marketing de fidélisation**

- le club événementiel
- le club randonnée
- le club tourisme et handicap
- les sites et monuments
- les hôtels
- les camping cars
- le thermalisme

Dans le cadre de cette stratégie, des outils affiliés aux démarches clubs ont été mis en place :

- le passeport privilèges favorisant l'annualisation de la fréquentation touristique
- le e-manuel de ventes destiné aux professionnels du voyage permettant de composer librement des séjours
- la e-brochure groupes destiné aux professionnels du voyage proposant des séjours packagés

L'objectif est donc de sensibiliser les prestataires afin qu'ils adhèrent et s'inscrivent dans ces différentes thématiques et ainsi promouvoir une image touristique départementale.

L'image du « savoir vivre » est également véhiculée par la gastronomie et la cuisine traditionnelle gasconne. Un des objectifs de ce schéma est d'inciter les prestataires à maintenir voire à développer la qualité de leur offre mais aussi en accompagner les initiatives de création d'établissements de restauration. Les restaurants peuvent s'inscrire dans la démarche affinitaire du CDTL, à travers « les tables du Gers »

De même les initiatives liées aux réseaux agricoles (Bienvenue à la Ferme ou Excellence Gers) pour la cuisine traditionnelle peuvent être développées auprès des producteurs du territoire.

II PROMOUVOIR UNE IDENTITE « GASCOGNE TOULOUSAINE »

II 1. Travailler sur la dualité urbain-rural :

De part sa situation géographique la Gascogne Toulousaine connaît depuis plusieurs années de nombreuses mutations : une expansion démographique, une pression foncière et immobilière et de nouveaux besoins en matière de services à la population.

C'est un territoire bien équipé en services à la population.

C'est un territoire accessible qui est traversé par un axe majeur (la RN 124), de nombreuses départementales et un réseau routier dense, une gare, un aéroport (à moins d'une 1/2 heure).

Ce territoire a désormais les caractéristiques d'un territoire « péri-urbain ».

La Gascogne Toulousaine connaît, depuis une quinzaine d'années, un fort accroissement de populations dont une majorité est représentée par des jeunes couples avec enfants. L'attractivité de notre territoire repose sur l'ambiguïté d'un territoire dynamique, bien équipé, accessible, à distance raisonnable de l'agglomération toulousaine, et sur un territoire rural où l'art de vivre et la nature restent préservés.

Dans le Gers, les hébergements non marchands (séjour chez les parents, amis ou résidence secondaire) représentent 57 % de l'hébergement touristique. Les nouveaux résidents de notre territoire reçoivent leur famille ou amis pour les vacances. L'enjeu est de leur faire découvrir toutes les richesses patrimoniales, gastronomiques, toutes les activités de loisirs, nos savoir faire traditionnels ... afin qu'ils se l'approprient et deviennent les ambassadeurs de la Gascogne Toulousaine.

II 2. Développer le concept « d'Ambassadeurs » de la Gascogne Toulousaine.

Au regard des autres territoires du département, la Gascogne Toulousaine véhicule une image urbaine : le bourg centre est en plein développement démographique et économique. Le territoire a su développer son attractivité économique autour de plusieurs zones d'activités qui ont permis d'accueillir et d'aider au développement des entreprises.

De plus, de part sa position géographique le territoire fait partie de la 3^{ème} couronne toulousaine car situé seulement à 30 km du centre de Toulouse.

Au regard des nouveaux résidents du territoire mais aussi des excursionnistes ou des touristes, la Gascogne Toulousaine bénéficie et véhicule l'image départementale et est donc perçue comme un territoire rural. Son image repose sur la campagne, sa nature préservée, son calme, sa gastronomie, ses marchés traditionnels et son art de vivre.

D'où l'enjeu de surfer sur l'ambiguïté des 2 perceptions en jouant la carte :

- « Territoire urbain » dynamique, en favorisant le développement des actions basées sur l'accueil des séminaires, le tourisme d'affaire, les activités sportives et culturelles liées à la jeunesse
- « Territoire rural » en mettant en valeur le patrimoine naturel par la mise en réseau et le balisage des sentiers de randonnées, et en créant des boucles thématiques (randonnées sensorielles, éveil des sens).

L'enjeu est donc de développer des outils d'information et de promotion à destination des nouveaux et anciens résidents afin qu'ils connaissent les caractéristiques et les spécificités de la Gascogne Toulousaine, et puissent ainsi les faire découvrir dans leurs réseaux familiaux, professionnels ou bien amicaux. Il s'agit de proposer des outils de découverte, des produits à la journée ou à la demi-journée sous forme de fiches thématiques « A la découverte de la Gascogne Toulousaine » : loisirs et nature, la patrimoine, la gastronomie, les savoir-faire ... en priorisant les produits destinés aux familles

II 3.Mise en place d'une stratégie de communication web :

Pour promouvoir la Gascogne Toulousaine sous ces deux dimensions, l'ambition est de mettre en place une stratégie de communication en fonction des clientèles : touristes en séjour excursionnistes et nouveaux arrivants.

Cette stratégie doit reposer en priorité sur la création d'un site Internet. A ce jour, l'OT ne possède pas de site dédié au tourisme, or, le média Internet est aujourd'hui un outil indispensable, un support privilégié pour la promotion de notre territoire. La majorité des recherches des destinations touristiques se fait via Internet. Il est désormais nécessaire de se doter de cet outil afin de développer la « vitrine » de la Gascogne Toulousaine à travers internet.

La diffusion d'informations et d'actualités passent désormais par la communication web mais aussi à travers les réseaux sociaux virtuels tels que Facebook ou bien Twitter.

La stratégie départementale repose également sur des opérations d'emmarketing de fidélisation à travers la news letter « le Goût des Jours Heureux », destiné au grand public, complétée par 2 news letter par thématique affinitaire ; des opérations d'emmarketing de conquête et de séduction auprès du grand public à travers les opérations de printemps et d'automne envoyée à plus de 160 000 contacts ; auprès du public professionnel par le biais de la news « Gerstour », envoyée à plus de 1660 contacts en France et à l'étranger ; auprès des journalistes par le biais de la news letter presse « GERSinfo », envoyée à plus de 500 journalistes.

Nous devons intégrer cette démarche afin de mieux utiliser tous les outils mis en place par le CDTL.

En complément de cette stratégie de communication, il est nécessaire de mettre en place un dépliant d'appel regroupant toute l'offre touristique de la Gascogne Toulousaine (patrimoine, gastronomie, hébergements, loisirs ...), en cohérence avec la charte graphique départementale. L'objectif est de regrouper, dans un même dépliant, l'ensemble des richesses touristiques de notre territoire.

II 4. Renforcer la promotion touristique :

Les outils de promotion touristiques tels que la voie de presse, les événements culturels, foires et salons, la mise en place de journées thématiques, la radio... développeront également l'image et la promotion de la Gascogne Toulousaine. Elles se diffuseront également grâce à Internet en établissant des liens vers les sites des acteurs du tourisme et en mettant en place diverses « news » s'adressant au grand public et aux professionnels du tourisme ... Il ne faudra pas oublier de décliner nos produits touristiques en fonction des cibles de clientèle.

- *Développer de nouvelles niches de marchés :*

De part sa position géographique et de part le potentiel de clientèles touristiques que représente la population de l'agglomération toulousaine, de nouvelles niches de marchés sont à développer. Le diagnostic a identifié 2 niches : le tourisme d'affaires et l'accueil de groupes.

Le projet de l'ancien hôtel du centre (construction d'un hôtel restaurant haut de gamme) s'intégrera dans cette stratégie.

Le territoire propose une offre originale et de qualité en matière d'activités de loisirs (téléski nautique, golf Las Martines 9 trous).

Le territoire est facile d'accès : proximité de l'aéroport, présence d'une gare SNCF et d'une voie rapide donc proche des grands sites industriels et commerciaux de l'agglomération toulousaine.

L'attractivité de la Gascogne Toulousaine sera renforcée par la mise en place de produits alliant « travail et loisirs ». L'accueil de groupes en séjour pourra également être assuré. Le rôle de l'OT sera de mettre en place des produits touristiques en fonction des cibles de clientèle.

La Gascogne Toulousaine est également fréquentée par les camping-caristes. Cette niche de clientèle reste à développer.

C'est une clientèle fidèle, ambassadrice du territoire gersois, qui communique et fait découvrir les destinations qui l'ont séduites aux autres camping-caristes par le biais d'Internet, de journaux spécialisés et au sein de leur association.

A ce jour, le bourg centre propose une aire de vidange. Aucune zone de stationnement étant identifiée, les camping-caristes ne passent pas plus d'une journée sur le territoire. Créer et matérialiser une aire de stationnement, améliorer la signalétique les maintiendrait sur place.

III STRUCTURER ET ORGANISER L'ACTION TOURISTIQUE DE LA GASCOGNE TOULOUSAINE

Le 4^{ème} axe du schéma départemental d'aménagement et de développement touristique définit le volet territorial et met en œuvre 4 chantiers constituant les orientations devant inspirer les rôles et missions des organismes du tourisme qui œuvrent dans ce domaine. De cette stratégie découle la Gouvernance territoriale.

III 1. La Gouvernance territoriale :

La Gascogne Toulousaine a été retenue « OT Référent » car située sur un axe stratégique (RN 124) et 1^{ère} porte d'Entrée Est du département. A ce titre l'OT doit mettre en place un schéma de développement touristique local en cohérence avec le 3^{ème} schéma de développement touristique départemental.

L'objectif est de dynamiser, renforcer, professionnaliser, mettre en production touristique, développer une dynamique d'actions communes, sur sa zone de compétence.

La zone de compétence de l'OT de L'Isle-Jourdain, définie par la gouvernance territoriale regroupe les 8 OTSI d'une grande partie Sud du Pays Portes de Gascogne : Samatan, Simorre, Saramon, Lombez, Gimont, Cologne, Mauvezin et L'Isle-Jourdain.

Ce schéma a également pour objectif de faire de l'OT un outil de développement économique, de permettre ainsi de structurer l'action touristique et de renforcer l'attractivité du territoire.

Le rôle de l'OT référent est

- de travailler à conforter l'offre départementale
- de mettre en œuvre les actions du schéma local
- d'animer le réseau et mutualiser les différents pôles de compétences sur le territoire de référence
- de s'inscrire dans « la démarche qualité » initiée par les partenaires départementaux.

Les missions de l'OT Référent sont d'animer ce territoire en mutualisant les moyens autour d'un projet collectif, par la mise en place de produits touristiques car ce territoire est à la fois différent et complémentaire en termes d'offre touristique.

III 2. La stratégie touristique locale :

Dans le but d'harmoniser et d'avoir une meilleure visibilité des actions à mener mais aussi pour faciliter l'organisation touristique du territoire, la Communauté des Communes de la Gascogne Toulousaine prend en charge la compétence tourisme à compter du 1^{er} janvier 2011. Un OT intercommunal doit être créé. A ce jour l'OT est une association dont les statuts se limite à la commune de L'Isle-Jourdain. Il est nécessaire de modifier ses statuts lors d'une Assemblée Générale Extraordinaire. En effet, l'association doit se transformer en Office de Tourisme

Intercommunal pour assurer ses missions à l'échelle du territoire communautaire et élargir ainsi son plan d'action.

Puis lors d'une Assemblée Générale Ordinaire, un Conseil d'administration de l'OT intercommunal se constituera par l'ouverture à d'autres membres à l'ensemble des communes de la Gascogne Toulousaine.

Ce changement implique des transformations sur les missions de l'OT à réaliser.

Il est proposé de recentrer les missions autour de :

- l'accueil et l'information des touristes,
- la communication et la promotion touristique,
- l'animation du réseau des prestataires touristiques et du territoire Arrats-Savès
- les études et prospections
- la mise en place des actions définies par le schéma local de développement touristique
- la vie associative : formaliser le lien entre l'association et la CC de la Gascogne Toulousaine

Cette modification d'organisation facilitera également la mise en place de la taxe de séjour sur l'ensemble des prestataires à l'échelle de la Gascogne Toulousaine, outil financier pour établir la stratégie touristique.

⇒ A ce titre, l'OT intègre la démarche pour l'obtention du label « Qualité Tourisme »

Les enjeux de cette démarche sont commerciaux (meilleure visibilité des partenaires), organisationnels (formaliser une organisation interne afin d'assurer la continuité du service), humains (professionnaliser le personnel OT, confort de travail, objectifs bien définis) et économiques (développer le chiffre d'affaire sur le territoire).

Etude de clientèle :

Afin de connaître de manière plus fine cette clientèle, nous proposons la mise en place d'un observatoire de fréquentation touristique à l'échelle du territoire de la Gascogne Toulousaine (par le biais de l'OT et des prestataires touristiques reposant sur une démarche volontaire) et à l'échelle du territoire Arrats-Savès (à l'accueil des OT à vocation + et Syndicats d'Initiatives (SI)). Cette démarche nous permettra de proposer des produits touristiques en fonction des cibles de clientèle.

La stratégie du schéma de développement touristique de la Gascogne Toulousaine est basée sur la situation géographique de notre territoire et s'intègre dans la dynamique touristique du département du Gers. L'ambition première est de capter le potentiel de clientèle que représente la population de l'agglomération toulousaine mais également de renforcer l'attractivité touristique de notre territoire, au regard des autres clientèles et aussi mettre en place les outils de promotion départementaux et régionaux à travers les formations proposées .

Cette stratégie repose sur plusieurs objectifs :

- mettre en place un tourisme de valeur basé sur le développement durable
- améliorer l'offre et la promotion touristique
- développer de nouvelles niches de clientèles
- créer une véritable identité pour la Gascogne Toulousaine.

Afin de répondre à ces enjeux, des actions de développement touristiques seront mises en place à travers un plan d'actions.

L'Office de Tourisme Intercommunal de la Gascogne Toulousaine sera le moteur de ces actions, en partenariat avec les collectivités, les prestataires touristiques, les sites ouverts à la visite, les associations et tous les acteurs du tourisme.