

SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA GASCOGNE TOULOUSAINNE - PLAN D' ACTIONS 2022						
Intitulé de l'action	Objectifs et enjeux	Date	Partenaires	Observations		Coût
AXE 1 : LA CULTURE DE L'ACCUEIL						
Action 1 - Tourisme participatif : développer la notion d'ambassadeur afin que le résident devienne prescripteur de la destination						
Eductour	Valorisation du patrimoine culturel /	Printemps	Prestataires touristiques	Journée clé en main : découverte de sites et prestations		
Journées du Patrimoine	Meilleure connaissance de l'offre/ Appropriation du territoire par les résidents	3ème WE de Septembre	Communes de la GT	Jeux pour inciter les participants à visiter plusieurs sites	Concours photos (alimenter la photothèque/ parcours clé en main	300 €
AXE 2 : PROMOUVOIR L'IDENTITÉ DE LA GASCOGNE TOULOUSAINNE						
Action 2 - Stratégie de communication - Promotion						
Promotions sur les ondes	Promouvoir l'identité de la GT en s'appuyant sur des éléments structurants du territoire/ Campagne de notoriété	Diffusion d'avril à sept	Hit FM Auch	Diffusion de 3 messages tous les 2 jours pendant 26 semaines : la zone de diffusion couvre le Gers, l'arc Ouest de la Haute-Garonne, Lannemezan, Arreau et Agen		1 920 €
		Année	Radio Fil de l'Eau	1 émission par mois		700 €
Guides touristiques	Promotion de l'offre touristique du territoire	1er trimestre	Service communication de la CCGT	Edition d'un guide (16 pages / 2 000 exemplaires) avec téléchargement de QR code qui référencent l'offre touristique (hébergements, restaurants, producteurs, loisirs) / objectif : réduire les impressions papier		550 €
Livret Tourisme affaire	Promotion de l'offre accueil séminaires	1er trimestre		Mise à jour de l'offre		
Site Internet	Promotion de l'offre touristique du territoire / vitrine du territoire	Année	Laetis	Maintenance et infogérance		1 525 €
		Printemps	Service communication de la CCGT	Enrichir la photothèque et les pages du nouveau site Internet		1 000 €
Facebook	Promotion des initiatives locales	année		Publications à minima 1 fois par semaine		

SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA GASCOGNE TOULOUSAINNE - PLAN D' ACTIONS 2022					
Intitulé de l'action	Objectifs et enjeux	Date	Partenaires	Observations	Coût
Améliorer et élargir la communication					
SADI (schéma d'accueil et de diffusion de l'information)	Promotion du territoire / Répondre aux attentes des résidents : découvrir sa région est de plus en plus tendance !	2nd trimestre	Mairies + presta + entreprises GT	Diffusion de la documentation touristique	500 €
			OT départements limitrophes	Participer aux rencontres du Tourisme des départements limitrophes. La crise sanitaire a accentué le tourisme de proximité.	
OT Hors murs - Évènementiels	Être au plus près des flux de clientèles, informer les résidents	Année	Organisateurs de manifestations + mairies	Cibler l'évènementiel / présence de l'OT au marché de plein vent de L'Isle-Jourdain (1 en juillet et 1 en août)+ 1 marché à Pujaudran	
Point de réservation	Faciliter la collecte des animations / Renforcer le lien avec les associations locales	Tout au long de l'année	Associations + collectivités	La MJC propose la billetterie : ce service n'est utiliser par les associations	
AXE 3 : INNOVATION					
Action 3 : Créer une offre innovante - développer de nouvelles niches de marché					
Slow tourisme	Identification et valorisation des sentiers de rando, parcours cyclo et VTT	Tout au long de l'année	PETR et les clubs cyclo locaux	Sélectionner, identifier et corriger les parcours cyclo existants/ édition papier avec une nouvelle charte graphique commune / Renouveler l'opération Mai à Vélo / Proposer l'ouverture du Véloscope / Identifier les prestataires "accueil vélos"	
	Renouvellement : OT point de location Vélos de Pays	Tout au long de l'année	PETR et la CCGT	2022 : recrutement d'un 0,5 ETP de mai à octobre (polyvalence sur les missions)	

SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA GASCOGNE TOULOUSAINNE - PLAN D' ACTIONS 2022- PROPOSITIONS					
Intitulé de l'action	Objectifs et enjeux	Date	Partenaires	Observations	Coût
Slow tourisme	Faciliter l'accueil des pèlerins	1er trimestre	OT gersois sur le GR 653	Renouveler l'édition du livret d'accueil "Pèlerins vers Saint-Jacques-de-Compostelle" (outil de comm mutualisé)	500 €
	Valorisation et identification des producteurs gersois sur le marché de plein vent	2nd trimestre	CDT Destination Gers	2 marchés Terra Gers en GT, L'Isle-Jourdain et Pujaudran : mise à jour et renouvellement des outils de comm (outils fournis par le CDT)	
	Développer l'attractivité du territoire	2022	PETR + Mairies candidates	Réalisation de nouvelles fresques murales en Gascogne Toulousaine = Participation à la 2nde opération	5 000 €
Action 4 : Valorisation du Tourisme Culturel et patrimonial					
Valorisation du patrimoine et petit patrimoine	Parcours découverte (jeu) du patrimoine de L'Isle-Jourdain	1er semestre		Plusieurs propositions sont à l'étude (partenaires locaux, pretataires privés ou OT gersois)	2 000 €
Action 5 - ÉCOTOURISME					
Station verte	Promotion nationale	mai-22	Label Station Verte	Le label Station verte fête l'éco-tourisme : promotion des animations écotouristiques organisées par L'Isle-Jourdain	
Action 6 - GOUVERNANCE OT ARRATS ET SAVE : Mutualisation des l'outils de promotion et de communication					
Diffusion du dossier de presse	Promotion du territoire	Janv.	OT Arrats et Save	Actualisation du livret diffusé à l'occasion d'un Workshop par le CDT et accueil de blogueurs	500 €
Calendrier estival	Promotion des manifestations	1er juin - 31 août		Format virtuel hebdomadaire : la conception est à la charge de l'OT GT en 2022	
Carte touristique	Promotion de l'offre touristique	1 semestre		Création d'une carte touristique	2 000 €

SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA GASCOGNE TOULOUSAINNE - PLAN D' ACTIONS 2022					
Intitulé de l'action	Objectifs et enjeux	Date	Partenaires	Observations	Coût
Action 7 - Renforcer le rôle de l'OT					
Taxe de séjour	Accompagner les prestataires	Tout au long de l'année	CCGT	Achat d'un logiciel pour faciliter la gestion : relance automatisée et déclaration et paiement en ligne pour le prestataire	3 700 €
News	Informier / Impliquer / Fidéliser	3 news/ an	Service communication de la CCGT	Outil de promotion et de communication supplémentaire	
Schéma de développement touristique de la GT	Définir la stratégie de développement touristique du territoire	1er semestre	CDT Destination Gers / CCGT	Le SDT de la Gascogne Toulousaine doit être en adéquation avec le SDT du Gers	
AXE 4 : COMMERCIALISATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE					
Week-end clé en main / GT, destination week-end	Générer du chiffre d'affaire	1er semestre	Gers Tourisme en Gascogne + CDT+ PETR	Mise à jour de l'offre existante + création d'un produit "Slow tourisme" en s'appuyant sur les itinéraires artistiques	
Accueil groupe		Année	Gers Tourisme en Gascogne + CDT	Mise à jour de l'offre existante + création d'un nouveau produit + diffusion auprès des associations (club de 3ème et club rando dans un rayon de 100 km)	
TOTAL					20 195 €